



Narrativas transmedia



SECRETARÍA ACADÉMICA
UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



SIED
UNMDP

SISTEMA INSTITUCIONAL de EDUCACIÓN a DISTANCIA

El podcasting como formato para propiciar mediaciones didácticas en un curso de formación docente a distancia

Valeria Odetti

*Sistema Institucional de Educación a Distancia
Universidad Nacional de General Sarmiento*
vodetti@campus.ungs.edu.ar

María de los Milagros Langhi

*Sistema Institucional de Educación a Distancia
Universidad Nacional de General Sarmiento*
mlanghi@campus.ungs.edu.ar

Resumen

En este artículo exponemos la experiencia de producción del podcast “Odisea Burbujas” para un curso de formación de docentes en la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS). Este proceso de diseño fue desarrollado por el equipo del SIED en el marco del plan VES y resultó de una de las acciones realizadas para fortalecer las competencias docentes para la enseñanza a distancia. Se analizan todos los aspectos involucrados en la producción de este tipo de recursos así como también las diferentes articulaciones con el resto de los elementos de una propuesta educativa en línea. A partir de la experiencia emergen potencialidades del podcasting para mediar didácticamente instancias de formación sobre la enseñanza en entornos en línea.

Palabras clave

Podcast educativo; educación en línea; rol docente; recursos educativos.

Podcasting as a Format to Encourage Didactic Mediations in an Online Teacher Training Course

Abstract

This paper shows an experience of producing the “Odisea Burbujas” podcast for an online teacher training course at National University of General Sarmiento. The design process was developed by the SIED team and supported by the VES government program. The podcast and the course were the result of the effort to improve teaching skills for online tutoring. This work analyzes the aspects which are involved in the development process of the educational podcast furthermore the connection with others online course’s components. From this experience emerges potentialities for instances of didactic mediations in teacher training courses about teaching at online environments.

Keywords

Educational podcast; online education; teaching role; educational resources.

Fecha de Recepción: 29/09/2021

Fecha de Aceptación: 22/10/2021

El podcasting como formato para propiciar mediaciones didácticas en un curso de formación docente a distancia

El advenimiento de las plataformas de contenidos “on demand” es uno de los rasgos característicos de los últimos tiempos en cuanto a la producción, distribución y consumo cultural. Los procesos educativos no son impermeables a estas dinámicas y más aún, es deseable que ciertas formas de producción cultural se introduzcan con sentido y pertinencia pedagógica en los ámbitos educativos abriendo la oportunidad tanto a docentes como estudiantes de ser productores de contenidos. En particular, desde hace más de veinte años, el podcasting cobró relevancia gracias a plataformas que permitieron la distribución y sindicación de los contenidos audibles.

En el campo de la educación en línea la utilización del formato podcasting fue transformándose de acuerdo a dos aspectos principales. Por una parte, gracias a las posibilidades tecnológicas para producir y consumir contenidos a partir de las oportunidades de la web 2.0, y por otra parte, debido a las investigaciones en el campo didáctico que evidencian potencialidades del podcasting para el aprendizaje. Los propósitos de su utilización en educación superior se vinculan con la mejora de la flexibilidad en los procesos de aprendizaje tanto en tiempo como en espacio; con brindar mayor accesibilidad a los contenidos a aprender principalmente a partir de dispositivos móviles; y a nivel didáctico, con potenciar las experiencias de aprendizaje de los y las estudiantes (McGarr, 2009; Salmon y Nie, 2008). En esta línea nos preguntamos, ¿qué potencialidades presentaría el podcasting en la formación de la docencia en línea? ¿Qué mediaciones didácticas propicia o potencia este formato en la formación docente?

En este artículo exponemos la experiencia de producción del podcast “Odisea Burbujas” para un curso de formación de docentes en la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS). Este proceso de diseño fue desarrollado por el equipo del SIED en el marco del plan VES y resultó de una de las acciones realizadas para fortalecer las competencias docentes para la enseñanza a distancia.

Descripción de la experiencia

El curso “El rol docente en el diseño de una propuesta de Educación a Distancia” es una oferta de formación para docentes de la Universidad Nacional de General Sarmiento (en adelante, UNGS) que tiene como objetivo principal aportar conceptos introductorios y habilidades básicas para desarrollar la tarea docente en línea. Para este curso se produjo el podcast “Odisea burbujas”¹ que cobró un valor didáctico significativo dentro del diseño pues resultó ser un articulador de los contenidos temáticos y, a la vez, permitió que fueran posibles mediaciones didácticas para andamiar el desarrollo de conocimientos vinculados con la docencia en entornos virtuales, ya que partió de las experiencias previas de los y las participantes como docentes de la UNGS. En este sentido, cada semana de la cursada, se ofrecía a los y las participantes un episodio del podcast que proponía algunos de los ejes principales que permiten pensar las particularidades de la docencia en línea: el rol docente, el aula virtual, las actividades y los recursos.

El desarrollo del podcast “Odisea Burbujas” tuvo tres instancias: preproducción, producción y postproducción, las cuales se inspiraron en el modelo de diez pasos de Edirisingha, Salmon y Nie (2008) que agrupa las decisiones a considerar para desarrollar un podcast educativo. En nuestra experiencia, observamos que las decisiones tomadas coinciden con las propuestas en este modelo y las reorganizamos en las tres instancias antes mencionadas.

¹ Puede escuchar el *podcast* “Odisea Burbujas” en [Spotify](#), [Google Podcast](#) o [Anchor](#).

Podcast "Odisea Burbujas" - Instancias de desarrollo			
	Preproducción	Producción	Postproducción
Decisiones del "Modelo de 10 pasos"² Edirisingha, Salmon y Nie (2008)	(1) el propósito o las razones pedagógicas		
	(2) el medio utilizado (audio solo o audiovisual)		
	(3) la convergencia (en qué medida se integra el podcast con otras instancias formativas)		
	(4) la autoría y las contribuciones de contenido		
	(5) la estructura del podcasting (frecuencia y sincronización)		
			(6) la reusabilidad del contenido
	(7) la duración		
	(8) el estilo (presentación, entrevista, diálogo)		
	(9) la estructura de organización del contenido		
			(10) el sistema de acceso (VLE, RSS)

Tabla 1: Instancias de producción del podcast "Odisea Burbujas" y decisiones de diseño

En la primera instancia, la preproducción, se decidió el nombre y la metáfora subyacente para organizar los contenidos de la temporada de *podcast* y de cada episodio. Se inspiró en un programa televisivo infantil homónimo emitido en la televisión mexicana entre 1979

² Extraído de Edirisingha, Salmon y Nie (2008: 154). Traducción propia.

y 1984³. Las odiseas burbujas implicaban el viaje a través de tiempos y espacios para resolver desafíos que, en el caso de la temporada de *podcast*, utilizamos en tres sentidos diferentes: por un lado, recuperamos la palabra “burbujas” para resignificarla en el momento actual plagado de políticas educativas que las referían como instancias de separación entre grupos; por otro, lo vinculamos con el desafío docente de pensar la enseñanza en línea más allá de un tiempo sincrónico o de un único espacio físico común; y finalmente la metáfora cobró sentido en tanto estructuró las diferentes secciones (o “viajes”) dentro de cada episodio que se repitieron a lo largo de la temporada completa.

Estas secciones son:

- *Burbuja compartida*: consiste en la entrevista a un/a especialista en el tema central del episodio. Esta sección tiene, entre las preguntas específicas para cada invitado/a, dos que son fijas y que se repiten en todos los episodios: ¿qué es para vos la EaD hoy? ¿Qué tres recomendaciones le darías a un colega luego de entregarle la “llave” de su aula virtual?
- *Burbuja de experiencias*: es un espacio breve de 3 o 4 minutos donde un o una docente de la UNGS cuenta una experiencia relacionada con la temática central del episodio.
- *Odisea recomendada*: les sugerimos a los y las oyentes del *podcast* un material (video, texto, etc.) para que profundicen en relación con la temática que se trabajó en el episodio. A la hora de la distribución, los enlaces se colocaron en la descripción de cada episodio.

A partir de todo esto, el hilo conductor de “Odisea Burbujas” nos permitió “viajar” por diferentes perspectivas, voces y ejemplos para recolectar experiencias, conceptos teóricos y reflexiones vinculadas con la docencia en entornos en línea. De este modo, la idea original que organizó los contenidos posibilitó, a la vez, integrar, desde el diseño del *podcast*, las mediaciones didácticas que vinculan el contenido teórico con el recorrido propuesto para los/as participantes.

³ El programa televisivo “Odisea Burbujas” fue creado por Silvia Roche y emitido originalmente por el Canal de las Estrellas (México). Su argumento: un científico y sus amigos animales viajaban a través del tiempo y del espacio para resolver problemas ambientales provocados por un antagonista.

Hasta aquí la preproducción del *podcast* implicó decisiones didácticas y de gestión de contenidos. Las primeras nos condujeron a pensar en la metáfora e identificar qué tipo de discusiones resultarían pertinentes para los/as participantes del curso con la finalidad de problematizar los tópicos abordados cada semana. Las segundas, las decisiones de gestión de contenidos, enlazaron la selección de expertos/as que trajeran a discusión los contenidos y el formato de esas intervenciones. Todos estos aspectos de la preproducción se plasmaron en un guion que estructuraba cada episodio.

La instancia de producción del *podcast* se realizó sincrónicamente, tanto con las voces expertas que se sumaron como con las intervenciones de las moderadoras durante los episodios. Si bien las dos grabaciones se realizaron en momentos diferentes, ambas fueron en sesiones sincrónicas de trabajo. Esta característica le aportó dinamismo y naturalidad a la conversación que se pretendía plasmar en cada episodio.

En la posproducción, la última instancia del desarrollo del *podcast*, operaron dos acciones principales: la edición de cada episodio y la distribución. Para la edición se tuvo en cuenta la estructura definida en la preproducción y se optó por la utilización de herramientas *opensource* y música con licencia de uso no comercial⁴. Para la distribución se prefirió Anchor, una herramienta de uso gratuito pero propiedad de *Spotify Ltd*.

Análisis pedagógico de la experiencia

Diseñar instancias de formación para docentes implica siempre el esfuerzo por ofrecer propuestas cuyo formato sea modelizador de nuevas prácticas posibles. Eso se refuerza aún más en la educación en línea, que debe distanciarse de las formas propias de la presencialidad. El contexto de la educación remota de emergencia (Hodges et.al., 2020) supuso además, establecer diferencias con las prácticas de educación por videoconferencia que se generalizaron en el ciclo 2020 y 2021 y que se confundió con la modalidad a distancia. En este caso, entonces, la propuesta era nueva en formato, contenidos y también en los recursos estructuradores.

⁴ Para la edición de cada episodio se utilizó *Audacity* y la música de las cortinas de cada sección se tomó de pistas de *Pixabay Music* y *Free Music Archive*.

Desde el punto de vista de los objetivos de aprendizaje del curso, la elección del formato *podcast* como elemento central tuvo que ver con:

- *Plantear otra temporalidad.* El *podcast* es portable y cada participante lo aborda en función de sus tiempos. Con esto se reforzó la vinculación asincrónica que caracteriza a la Educación a Distancia como modalidad educativa. Además, resulta una abstracción de la vida cotidiana que rompe con ciertas concepciones del tiempo que caracterizaron las distintas fases del ASPO y DISPO. Intentamos configurar, como señala Campbell (2005), un teatro de la mente, un espacio donde los/as participantes pudieran sumergirse en una historia que los/as interpelara y al mismo tiempo les diera indicios sobre cómo resolver los conflictos didácticos que la adecuación a la emergencia les proponía.
- *Habilitar recorridos personalizables de lectura.* Cada episodio tiene un principio y un fin, por lo que cada participante puede escucharlo en un orden diferente al que se publicó en el curso sin perder el sentido dentro del canal de Odisea Burbujas. A los fines del curso, los episodios fueron secuenciados y vinculados entre sí en el mismo discurso de las moderadoras. Con esto quisimos evidenciar que la secuenciación de contenidos es parte de las decisiones pedagógicas que los/as docentes deben tomar, pero siempre sabiendo que los/as estudiantes transitarán su propio camino. Al respecto, la totalidad de participantes del curso indicaron que el *podcast* “Odisea burbujas” les sirvió como organizador de los conceptos y temáticas abordadas.
- *Vincular los elementos de la propuesta formativa.* El lugar del *podcast* en el curso fue de articulación con las actividades, la tutoría y las lecturas y materiales adicionales. Esto también fue modelizador de cómo todos los elementos tienen que establecer conexiones entre sí para que la propuesta sea coherente. Pero además, en el caso particular de los formatos sonoros, las investigaciones afirman que el impacto, la motivación y el uso de los *podcast* por parte de los/as estudiantes se incrementa en tanto se integran en las propuestas de enseñanza y no se constituyen como un recurso extra o complementario para ampliar los contenidos (Edirisingha, Salmon y Nie, 2008).

- *Anticipar el recorrido de formación.* El tráiler de “Odisea Burbujas” se usó en el aula del curso y, además de presentar y organizar el contenido de la temporada, también brindó información clave para entender la metáfora que introduce y articula los contenidos en cada episodio. De esa manera, esta pieza ofició como hoja de ruta para orientar la escucha y mostrar la estructura completa que ofrecíamos.

Todos los aspectos antes mencionados se construyeron en una metáfora visual que distribuyó el aula virtual del curso a través de portadas de discos de vinilo, que se colocaban en el tocadiscos cada semana.

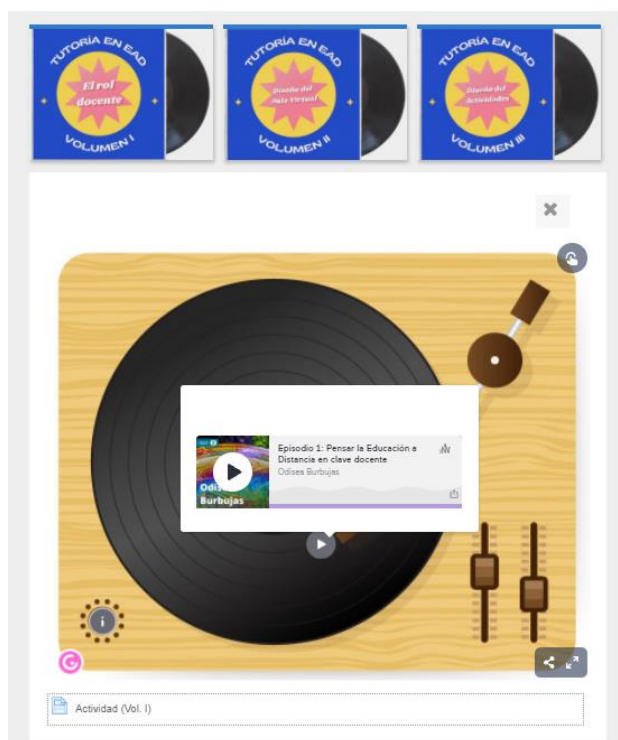


Figura 1: metáfora visual de discos de vinilo y tocadisco que estructuró el aula virtual del curso

Conclusiones y perspectivas

La utilización del formato *podcasting* resultó potente para la formación de los/as docentes que participaron del curso en, al menos, tres sentidos. El primero fue el valor que le

otorgaron al *podcast* según lo dieron a conocer en los diferentes espacios de intercambio y en la encuesta final. El segundo, la sensibilización que vivenciaron respecto del uso del podcasting para sus propias clases: lo destacaron en el pedido expreso de nuevas capacitaciones sobre *podcast* educativo. El tercero, inesperado para los propósitos del curso, la valoración de los episodios en el contexto más amplio de la propia universidad y de la educación en línea a tono con un formato de recurso educativo abierto. Este último aspecto quedó en evidencia cuando los/as docentes invitados en cada episodio difundieron el trabajo entre sus colegas, en sus propias instituciones y en redes sociales. Desde una perspectiva didáctica, el uso de este formato fue adecuado para el enfoque con el que quisimos encarar los contenidos. Esto propició mediaciones insertas en un relato que recuperó las discusiones propias del campo de la educación a distancia y las articuló con las experiencias docentes y con los desafíos de los gestores de la modalidad en el contexto actual.

Una de las dificultades con las que nos encontramos fue la escasa literatura en español sobre *podcast* educativos lo que constituye un obstáculo para entusiasmar a muchos/as educadores a aventurarse en la producción de estos recursos. Creemos que es necesario apuntar a la investigación empírica que permita sistematizar algunos procesos y construir ciertos elementos teóricos que orienten, desde la realidad de nuestras universidades latinoamericanas, formas de facilitar la construcción de estas piezas así como la colaboración interinstitucional en la difusión.

Bibliografía

- McGarr, O. (2009). "A Review of Podcasting in Higher Education: Its Influence on the Traditional Lecture", *Australasian Journal of Educational Technology*, 25(3): 309-321.
- Campbell, G. (2005). "There's Something in the Air: Podcasting in Education", *EDUCAUSE Review*, 40(6): 33-34. <http://www.test.cobw.com/MultiMedia%20Articles/Podcasting%20in%20Education.pdf>
- Salmon, G. y Nie, M. (2008). "Doubling the Life of iPods". En G. Salmon and P. Edirisingha (eds.), *Podcasting for learning in universities* (pp. 1-11). Reino Unido: McGrawhill.

Edirisingha, P.; Salmon, G. y Nie, M. (2008). "Developing Pedagogical Podcasts". En G. Salmon, and P. Edirisingha, (eds.), *Podcasting for learning in universities* (pp. 153-168). Reino Unido: McGrawhill.

Hodges, C., Moore, S., Lockee, B., Trust, T. y Bond, A. (2020). "The Difference between Emergency Remote Teaching and Online Learning". Disponible en: <https://er.educause.edu/articles/2020/3/the-difference-between-emergency-remote-teaching-and-online-learning>

Valeria Odetti es Mg. en Educación, lenguajes y medios (UNSAM), Esp. Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO/Argentina) y Lic. en Ciencias de la Educación (UBA). Actualmente coordina el SIED-UNGS; es docente de posgrado en Argentina, Uruguay y Costa Rica; y coordina la Usina de Experiencias en Educación y Tecnologías del PENT FLACSO Argentina. Su línea de investigación se centra en los entornos didácticos digitales.

María de los Milagros Langhi es Esp. en Educación y Nuevas Tecnologías (FLACSO/Argentina), Lic. en educación (UFLP/México). Actualmente es asesora tecnopedagógica del SIED-UNGS; es docente de grado en la UFLP; y asistente en la gestión de contenidos y procesamiento didáctico en PENT FLACSO Argentina. Su línea de investigación se centra en los materiales didácticos digitales y la didáctica en educación en línea.