



Opinión Debates



SECRETARÍA ACADÉMICA
UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



SIED
Sistema Institucional
de Educación a distancia
UNMDP

Reflexiones acerca del uso de tecnologías de la comunicación en la búsqueda de información en Orientación Vocacional. La experiencia en el DOV de la Universidad Nacional de Mar del Plata

Silvana Ruth Gillet

Ornella Agostina Novelli

María Carolina Piovano Gil

Departamento de Orientación Vocacional,
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
dovie@mdp.edu.ar

Resumen

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) han tenido un fuerte impacto en la vida cotidiana de los últimos años. En el campo de la Orientación Vocacional cumplen un importante papel en la búsqueda de Información, la cual constituye un momento importante del proceso que culmina con la toma de decisión. En este artículo se discute su pertinencia en base a las experiencias del trabajo de los profesionales del Departamento de Orientación Vocacional (DOV) de la UNMDP. Se establece su función y su necesaria complementariedad con otras modalidades de tipo presencial. Se caracteriza su inclusión atendiendo a alentar un posicionamiento activo por parte del sujeto que elige.

Palabras clave

Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), orientación vocacional, información educacional ocupacional, universidad

Reflections on the use of communication technologies in the search for information in Vocational Guidance. Experience in the Department of Vocational Guidance (DOV) of the National University of Mar del Plata

Abstract

Information and Communication Technologies (ICT) have had a strong impact on the daily life of recent years. In the field of Vocational Guidance they play an important role in the search for information, which constitutes an important moment in the process that culminates in the decision-making process. This article discusses its relevance based on the work experiences of the

professionals of the Department of Vocational Guidance (DOV) of the UNMDP. Its function and its necessary complementarity with other modalities of face-to-face type are established. Its inclusion is characterized by encouraging active positioning by the subject it chooses.

Keywords

Information and communication technologies (TIC), vocational guidance, occupational educational information, university

Fecha de Recepción: 11/11/ 2019

Fecha de Aceptación: 16/ 12/ 2019

Reflexiones acerca del uso de tecnologías de la comunicación en la búsqueda de información en Orientación Vocacional. La experiencia en el DOV de la Universidad Nacional de Mar del Plata

Introducción

Las reflexiones que presentamos a continuación derivan de nuestras experiencias de trabajo en el Departamento de Orientación Vocacional (DOV) de la UNMDP y constituyen un intento de repensar nuestras prácticas a partir de la creciente penetración de la tecnología en nuestro campo profesional. La incorporación de estas nuevas modalidades se ha gestado muchas veces a partir del bagaje que traen los jóvenes que se acercan al servicio y que luego hemos comenzado a incorporar de manera más sistemática.

La vida cotidiana de las personas se ha visto modificada sensiblemente por el uso creciente de las nuevas tecnologías. En los últimos años, las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) han evolucionado a un ritmo creciente. La omnipresencia de las TIC es una de las características de la sociedad actual ya que se han convertido en una herramienta habitual de comunicación, especialmente entre los adolescentes y jóvenes, quienes establecen un uso de tipo principalmente recreativo y con fines de socialización (Castro, 2016: 434).

Más allá de su utilización en las modalidades de comunicación cotidianas, el área de la Educación ha sido más lenta que otras para reconocer su impacto y trabajar con ellas. La Educación Superior utiliza la tecnología con diversos objetivos entre los que destaca la información, preparación y gestión de los estudiantes y de la comunidad universitaria en general y la dotación de las habilidades necesarias que propicien un aprendizaje duradero (Castro 2018: 434-435). Las tecnologías de la información y la comunicación permiten recabar datos acerca de temas específicos, realizar documentos, exponer temas, y sobre todo, favorecen la comunicación estudiante-profesor mediante conferencias y chat live con terceros, por ejemplo.

El campo de la Orientación no es ajeno al impacto de las nuevas tecnologías sobre los procesos de elección de proyectos, sean éstos personales, educativos o laborales. Esta influencia también se observa luego de la toma de decisión, a la hora de sostener lo que se ha emprendido.

El rol de la información para la elección de proyectos, personales, educativos y laborales

Concebimos a la Orientación Vocacional como un proceso que no comienza ni termina con la consulta a un profesional especializado en el tema. Mucho se ha hablado de la búsqueda de soluciones mágicas que adoptan la forma del “test vocacional” en un condicionamiento pasivo alternativo al posicionamiento activo que intentamos alentar. Desde este marco, la búsqueda de información por parte de quien consulta es un pilar fundamental en todo proceso. Para elegir es necesario conocer y, en este punto, los profesionales podemos orientar dicha búsqueda pero nunca suplirla. El contacto con planes de estudio, incumbencias laborales, instituciones de Educación Superior, etc. implica un recorrido no siempre suficiente pero sí necesario para quien está intentando iniciar estudios superiores.

Entendemos que definir y consolidar un proyecto educativo superior, como parte del proyecto de vida, requiere decidir de manera responsable y autónoma. Implica haber dedicado tiempo en la búsqueda de información sobre las diversas carreras, sobre el rol profesional y campo laboral y sus condiciones de estudio. También supone indagar sobre otras dimensiones de la información: aspectos personales (como capacidades y habilidades reconocidas como propias en relación a aquellas que requiere la carrera, las creencias y valores en cuanto al futuro ocupacional, las dificultades que se pueden generar y la influencia de esta elección en la historia personal) y el contexto familiar (historias vocacionales, la familia como apoyo afectivo y económico, mandatos, etc.) (Casullo, 1994).

La búsqueda de información es una destreza que el sujeto deberá desarrollar. El orientador podrá acompañarlo en esta instancia que no es sencilla ya que, buscar información, no es simplemente indagar en internet, o recibir folletos sobre la carrera, es necesario que los estudiantes adquieran destrezas para utilizar eficazmente las bases de datos y buscadores *on line*, así como los recursos documentales más tradicionales (Pérez, 2005: 19-20).

Desde este mismo posicionamiento sobre el campo de la Orientación, el rol del orientador se torna activo, siendo éste quien planifica las actividades y experiencias que definirán el proceso de asesoramiento, ayudando a interpretar la información. Sin embargo, también entendemos su participación como *pasiva* en relación a la responsabilidad de la elección (Aisenson, 1997: 28).

Siguiendo a Casullo, entendemos que *estructurar proyectos sobre la base de la ignorancia y la desinformación resulta, en lo mediato, altamente riesgoso pues lleva al sujeto a afrontar situaciones que le generan angustia y frustración* (Casullo, 1994: 20). Por ende, consideramos que las decisiones de este tipo requieren del manejo de conocimiento e información sobre las características del que elige, su familia y la realidad social, cultural, económica y política en la que vive.

Incidencia de las TIC en las acciones orientadoras para la búsqueda y análisis de la información educacional-ocupacional

La búsqueda de información se ha visto facilitada enormemente por la utilización de nuevas tecnologías. Prácticamente todas las instituciones de nivel superior poseen sitios web donde describen no solamente los planes de estudio, sino los requisitos para el ingresante, convenios, becas y posibilidades de contacto que, en general, son bastante diversificadas, incluyendo además del correo electrónico y las redes sociales, la posibilidad de chatear online en algunos casos. Además de este tipo de sitios, también es común encontrar foros de quienes comparten sus experiencias o recomiendan una u otra universidad y la posibilidad de acceder al ansiado “test” sin otro requisito que manejar un teléfono inteligente.

Desde la experiencia de quienes trabajamos en el DOV (Departamento de Orientación Vocacional de la Universidad Nacional de Mar del Plata) a partir de diversas propuestas de orientación y reorientación vocacional dirigidas a la comunidad¹, observamos que quienes deciden empezar un estudio superior manifiestan diversas dificultades para aproximarse a la información, reconocer las nuevas fuentes e identificar los tipos de conocimientos relevantes para la elección. Como consecuencia, el tránsito personal por estos procesos se torna angustiante e incierto pudiendo llegar a constituirse en un factor que afecta la permanencia misma del sujeto durante los primeros tiempos de la carrera. Entendemos así la relevancia de que este proceso sea acompañado. Consideramos que el rol del orientador puede propiciar un lazo entre la información y la tecnología en donde el sujeto, desde este lugar responsable y autónomo mencionado previamente, pueda hacer un uso eficaz de la misma. Tomando a Elizalde (1993: 67) *el asesoramiento informativo debe progresar a lo largo de una escala de información graduada en niveles de profundidad creciente y extensión decreciente*. El orientador tendrá que ocupar el lugar de facilitador de la información para que luego el sujeto, mediante su posición autónoma, identifique cuál es su elección, o al menos se interroge sobre la misma.

En este contexto, las TIC deberían ser consideradas para el proceso de elección; el orientador debe incluirlas en la planificación de la experiencia de orientación y el orientado aprender a reconocerlas y utilizarlas como condición para su decisión, acceso y permanencia en

¹Orientación Vocacional: el espacio está destinado a toda persona que requiera acompañamiento en su primera elección de estudios superiores. Para ello se implementan diversas estrategias (talleres, entrevistas individuales, entre otras)

Reorientación Vocacional: destinada a las personas de cualquier edad, que están cursando o hayan cursado estudios superiores y que presentan dudas sobre las elecciones ya realizadas.

cualquier espacio de estudio superior. Lo mismo podemos decir en relación a su egreso, sea para el acceso laboral o el ejercicio de la profesión.

Las TIC constituyen un invaluable recurso en la búsqueda de información en Orientación Vocacional. Dicha búsqueda representa uno de los momentos esenciales del proceso que llevará a la identificación con un sector del universo ocupacional. Es así como el recurso se torna fundamental para el trabajo sobre la información y primeros intentos de aproximación a ella. El psicólogo como orientador debe formarse y actualizarse en el conocimiento y utilización de las TIC para poder incluirlas e integrarlas al proceso aprovechando su potencial, incorporándolas con coherencia en relación a los objetivos y para la integración adecuadas con otras actividades que no incluyan la virtualidad.

Sin embargo, aunque entendemos que las TIC se proponen como un complemento excelente para los procesos de orientación en la complejidad que caracteriza a estas problemáticas, no pueden ser pensadas como un sustituto de la presencialidad necesaria entre el profesional y la persona que elige, ya que estos procesos implican la revisión y reflexión sobre factores subjetivos y sociales y la integración entre ambos.

Finalmente, es importante destacar que en la búsqueda misma se hace consciente la relevancia de la decisión a tomar. Además ésta suele ir acompañada de temores y fantasías ligadas a que el acercamiento a la información cuestione las certezas del posicionamiento en el que se encuentra quien elige. Sostenemos la necesidad de una elaboración de acciones orientadoras que tiendan a evitar que la utilización de las tecnologías y consultas en medios virtuales se constituyan en un modo de evasión y refuerzo de una posición pasiva frente a la elección. En pos de este objetivo, las experiencias para el trabajo sobre la información educacional-ocupacional deberían contemplar otros recursos, tales como: visitas a instituciones educativas, participación en charlas informativas, consultas a estudiantes o profesionales de las carreras de interés, muestras educativas, pasantías, etc. que puedan complementarse con lo anterior.

Bibliografía

Aisenson, D. (1997): "Perspectivas Actuales en Orientación Vocacional. Ensayos y Experiencias", *Revista de Psicología en el Campo de la Educación*. Vol 18., pp. 28. Casullo, M. y otros (1994): *Proyecto de vida y decisión vocacional*, Buenos Aires, Paidós.

Castro Clemente, C; Ponce de León Romero, L (2018): "Educación y medios de comunicación. Beneficios y riesgos que proporcionan las Tecnologías de Información y Comunicación en los

adolescentes españoles”, *Revista de Sociología de la Educación*, Vol. 11, N3, pp. 433-447.
<http://dx.doi.org/10.7203/RASE.11.3.11515>

Castro, C. y Rodríguez, E. (2016): “Intervención social con adolescentes: Necesidades y recursos”,
Revista Trabajo Social Hoy, 77, pp.7-23.

<https://doi.org/10.12960/TSH.2016.0001>.

Elizalde, H. y Rodríguez, A (1990): “Propuestas para un programa de información vocacional –
ocupacional”, *AAVV. Orientación Vocacional*, Montevideo, Roca Viva, pp. 65-72.

Pérez, E, Pássera, J, Olaz, F y Osuna, M. (2005): *Orientación, información y educación para la
elección de carrera*, Buenos Aires, Paidós.

&&&

Silvana Ruth Gillet. sgillet@mdp.edu.ar. Lic. en Psicología, mg. en Psicología Social, UNMDP.
Directora del Departamento de Orientación Vocacional (DOV) de la UNMDP. Profesora adjunta de
la cátedra de Psicología Social de la Facultad de Psicología de la UNMDP. Investigadora IPSIBAT
(Instituto de Psicología Básica, Aplicada y Tecnología).

Ornella Agostina Novelli. ornellanovelli@gmail.com. Lic. en Psicología, Especialista en Psicoterapia
cognitiva; Especialista en Docencia Universitaria. Psicóloga del Departamento de Orientación
Vocacional (DOV) de la UNMDP. Profesora Adjunta del Seminario de Orientación Teoría e
Intervención en Orientación Vocacional de la Facultad de Psicología de la UNMDP. Docente del
Programa de Ingreso de la Facultad de Psicología de la UNMDP.

María Carolina Piovano Gil. mcpiovanogil@gmail.com. Lic. en Psicología. Psicóloga del
Departamento de Orientación Vocacional (DOV) de la UNMDP. Docente del Seminario de
Orientación Taller de Casos: intervenciones en problemáticas actuales con niños, adolescentes y
adultos y de la cátedra Grupos de reflexión para el aprendizaje de la psicología (GRAP) y
Psicología Clínica de la Facultad de Psicología de la UNMDP. Integrante del Grupo de Investigación:
Teoría y Prácticas Psicoanalíticas del Centro de investigaciones sobre sujeto, institución y cultura
de la UNMDP.